

# LAUTARO FUENTE DAITCH

## DISEÑADOR GRÁFICO SENIOR

tel: +34640201188 | [hola@lauchadesign.com](mailto:hola@lauchadesign.com) | [Portfolio WEB](#) | [Portfolio descargable](#)

### PRESENTACIÓN

Más de diez años de experiencia construyendo identidades visuales y sistemas claros, consistentes y funcionales. Especializado en branding, identidad visual e ilustración. Con experiencia en dirección de arte para abordar proyectos integrales de comunicación visual, desde el concepto hasta la ejecución final combinando análisis, sensibilidad estética y ejecución cuidada a necesidades de marca en entornos digitales e impresos. Disfruto trabajar de forma colaborativa con equipos multidisciplinares y liderar procesos creativos con el diseño como herramienta estratégica para conectar ideas, objetivos, marcas y personas.

---

### EXPERIENCIAS DESTACADAS

---

#### DIRECTOR DE ARTE / D.G.SENIOR — VARSITY S.&E. TOURS — *Barcelona, España.*

2017 — 2023

- Lideré el rebranding integral de la compañía, desarrollando naming, identidad visual, manual de marca y sistema gráfico completo optimizado para entornos digitales; posicionando la marca como moderna, internacional y orientada al deporte/educación y garantizando legibilidad, escalabilidad y consistencia cross-plataforma.
- Dirigí la creación de campañas y piezas de comunicación 360°, incluyendo redes sociales, newsletters, impresos y señalética; fortaleciendo la coherencia visual y mejorando el reconocimiento de marca.
- Diseñé y desarrolle el sitio web corporativo desde cero, implementando WordPress + Elementor y creando plantillas reutilizables, en colaboración con el equipo comercial; incrementando la presencia digital y autonomía del equipo en la publicación de tours alineado con los objetivos comerciales.

---

#### DISEÑADOR GRÁFICO SENIOR — SUEÑOS DESCANS — *Barcelona, España.*

2023 — 2025

- Estructuré y ejecuté la “Memoria de tiendas”, relevando y documentando físicamente 37 tiendas y diseñando un micrositio interno interactivo; centralizando información clave para equipos comerciales y operativos.
- Produje el sistema visual “Capario”, creando perspectivas explotadas editables de todos los colchones y sus capas; agilizando el lanzamiento de nuevos productos y facilitando actualizaciones de catálogo.
- Dirigí la producción gráfica para nuevas aperturas y renovaciones, definiendo señalética, tamaños, materiales y AAFF de gran formato (ej. tienda Sant Boi, fachada >30 m); asegurando una experiencia visual consistente y de alto impacto en retail.

---

### HABILIDADES TÉCNICAS

Branding: creación, gestión y evolución de marcas.  
Diseño UI para webs responsive y aplicaciones.  
Diseño editorial y presentaciones profesionales.  
Producción y arte final para imprenta.  
Diseño de contenido para redes sociales.  
Retoque fotográfico e ilustración.  
Idiomas: Castellano · Inglés · Catalán

---

### HABILIDADES BLANDAS

Comunicación clara y escucha activa.  
Trabajo colaborativo e interdisciplinario.  
Liderazgo y acompañamiento de equipos creativos.  
Autonomía y gestión del tiempo en trabajos remotos.  
Adaptabilidad y pensamiento crítico.  
Resolución creativa de problemas.

---

### HERRAMIENTAS

Adobe Creative Cloud: Photoshop · Illustrator · InDesign (*principal stack*)

Web: WordPress · Elementor · Figma

Otras herramientas: IA aplicada al diseño · Google Workspace · Notion · Microsoft Office

Actualmente incorporando nuevas herramientas de IA para gestión, optimización de procesos y creación de contenido.

También incorporando Blender (modelado 3D) a mi stack (*nivel inicial / aprendizaje activo*).

---

### EDUCACIÓN

DISEÑADOR GRÁFICO (*formación de Grado*) — Facultad De Arquitectura, Diseño y Urbanismo (*FADU | UBA*), Bs.As. Argentina.

DISEÑO WEB — Dotzero, Bs.As. Argentina.