

LAUTARO FUENTE DAITCH

DISEÑADOR GRÁFICO SENIOR

hola@lauchadesign.com | tel: +34640201188 | [Portfolio Web](#) | [Portfolio PDF](#)

Más de diez años de experiencia construyendo identidades visuales y sistemas claros, consistentes y funcionales. Especializado en branding, identidad visual e ilustración. Con experiencia en dirección de arte para abordar proyectos integrales de comunicación visual, desde el concepto hasta la ejecución final combinando análisis, sensibilidad estética y ejecución cuidada a necesidades de marca en entornos digitales e impresos. Disfruto trabajar de forma colaborativa con equipos multidisciplinares y liderar procesos creativos con el diseño como herramienta estratégica para conectar ideas, objetivos, marcas y personas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseñador Gráfico Senior – Sueños Descans | Barcelona, España | 2023–2025

- Restauré y optimicé la identidad visual existente, reconstruyendo material perdido, rearmando el manual de marca y estandarizando piezas en catalán y castellano; garantizando consistencia gráfica y continuidad de marca.
- Dirigí la producción gráfica para nuevas aperturas y renovaciones, definiendo señalética, tamaños, materiales y AAFF de gran formato (ej. tienda Sant Boi, fachada >30 m); asegurando una experiencia visual consistente y de alto impacto en retail.
- Desarrollé piezas on-offline, creando dípticos, catálogos, señalética, campañas, animaciones y comunicación retail; mejorando la presencia visual y el soporte comercial en 37 tiendas.

Director de Arte / Diseñador Gráfico Senior – Varsity Sports & Educational Tours | Barcelona, España | 2017–2023

- Lideré el rebranding integral de la compañía, desarrollando naming, identidad visual, manual de marca y sistema gráfico completo optimizado para entornos digitales; posicionando la marca como moderna, internacional y orientada al deporte/educación y garantizando legibilidad, escalabilidad y consistencia cross-plataforma.
- Colaboré con stakeholders y equipos internos, analizando contexto, competencia y objetivos comerciales; alineando la marca a su propuesta de valor: experiencias deportivas y educativas internacionales.
- Expandí la experiencia de marca a un entorno digital, diseñando y desarrollando el sitio web corporativo desde cero, implementando WordPress + Elementor y creando plantillas reutilizables para el equipo comercial; incrementando la presencia digital y autonomía del equipo en la publicación de tours.

Co-Fundador & Director de Arte – ONA Crystal Kayaks | Mallorca, España | 2021–2022

- Dirigí el desarrollo de la identidad de marca, creando naming, concepto creativo, logo y sistema visual; construyendo una marca diferenciada, auténtica y alineada a su entorno y la experiencia sensorial.
- Integré visión estratégica y dirección creativa, equilibrando decisiones comerciales, operativas y de branding; produciendo piezas on-offline, incluyendo uniformes, contenido para redes, fotografía de producto y de campaña; asegurando consistencia visual a través de todos los puntos de contacto.

HERRAMIENTAS & SOFTWARE

Diseño

Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, InDesign (stack principal)
Nociones básicas de Premiere y After Effects (no experiencia práctica en proyectos)

Web & UI

Figma · WordPress · Elementor

Otras herramientas

IA para flujos de trabajo · Google Workspace · Notion · Microsoft Office

En aprendizaje activo

Herramientas de IA para flujos de trabajo (gestión, procesos y creación de contenido) · Blender (modelado 3D – nivel inicial)

HABILIDADES TÉCNICAS

Branding y Diseño

Branding: creación, gestión y evolución de marcas · Sistemas de identidad visual y brand guidelines · Identidad visual y creación de logotipos · Dirección de Arte · Composición visual avanzada: grillas, jerarquías, tipografía

Digital y UI

Diseño UI para webs responsive y aplicaciones · Diseño de contenido para redes sociales · Activos para campañas · Diseño visual centrado en el usuario según las necesidades de marca

Impresión y Producción

Diseño editorial y presentaciones profesionales · Producción y arte final para imprenta

Idiomas

ESPAÑOL (nativo) · INGLÉS (C1) · CATALÁN (B2)

HABILIDADES BLANDAS

Comunicación clara · Escucha activa · Trabajo colaborativo e interdisciplinario · Liderazgo de equipos creativos · Autonomía y gestión del tiempo en trabajos remotos · Pensamiento crítico · Resolución creativa de problemas

EDUCACIÓN

Formación de Grado en Diseño Gráfico

Facultad De Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), Universidad de Buenos Aires | Buenos Aires, Argentina | 2012